

# Ženy sobě

**Oslovíte-li některou z členek Dámského investičního klubu České spořitelny s odvoláním se na jeho manažerku Romanu Vlkovou, obvyklou reakcí je: „Jméno paní Vlkové je pro mě dostatečnou zárukou, abych vám vyšla vstříc.“**

**D**ámský investiční klub působí již šestým rokem a klubový život v něm pěstuje více než 2 600 investorek. Jedinou podmínkou pro vstup je zájem o investování. Stačí se registrovat na internetových stránkách. Členkami klubu jsou manažerky, podnikatelky, novinářky, studentky vysokých škol, ale i ženy v domácnosti, zkrátka dámy spravující své osobní i rodinné finance. Nejpočetnější zastoupení má věková kategorie 30 až 40 let. Loni přibýlo klubu v průměru 17 nových registrovaných členek měsíčně.

„K založení klubu nás ženy inspiroval dámský investiční klub ve Vídni. Avšak přistoupily jsme k jeho vzniku po svém. Společně s manažerkami České spořitelny jsme začaly postupně dávat dohromady představu, jak by náš klub měl ideálně fungovat. Jak bychom si ho my samy představovaly,“ vzpomíná Romana Vlková.

## Dámské investice

Podle Vlkové převažují mezi členkami klubu spíše konzervativní investorky, které nejčastěji investují do dluhopisových fondů. Tyto fondy činí až 59 procent z celkového objemu investic členek klubu. Stranou jejich zájmu však nezůstávají ani akciové fondy, ty představují 20 procent, anebo i fondy peněžního trhu. Zhruba 20 procent členek klubu přitom investuje pravidelně.

„Hodnotou, kterou členky oceňují, je možnost obrátit se prostřednictvím klubu na konkrétní pobočku či přímo odborníka České spořitelny, který jim poskytne informace o investičních produktech a poradí nejen se zamýšlenou investicí,“ říká Romana Vlková.

Avšak odmítá, že by klub sloužil hlavně a jen jako velmi elegantně zabalená platforma pro prodej produktů České spořitelny.

„Kdybychom chtěly členkám našeho klubu takzvaně jen prodávat produkty, myslím, že bychom s klubem příliš úspěšné nebyly. Naším primárním cílem je členkám klubu poskytovat především základní orientaci, potřebné návody a pravidla v oblasti investování,“ vysvětluje Vlková.

Podle ní členky udržují kontakty mezi sebou a stává se, že se obracejí na své kolegyně, nebo na vedení klubu se žádostí o pomoc nejen v oblasti investic.

„Jedna z našich členek například potřebovala pomoci s koupí bytu, s odhadem ceny, vyřízením hypotéky. Samozřejmě, že jsme jí v rámci České spořitelny i našich vlastních klubových kontaktů vyšly maximálně vstříc,“ uvádí Vlková.

## Klubový život

Za dobu svého fungování připravil investiční klub třináct odborně-sociálních setkání, na kterých přivítal celkem 2 450 hostů. Tradicí se stal dobročinný bazar organizovaný ve spolupráci s Nadačí České spořitelny. Klub si vydává vlastní čtvrtletník a provozuje internetové stránky. Avšak zásadní vizí klubu stále zůstává rozšiřovat atraktivní formou mezi ženami odborné vědomosti v oblasti vývoje na finančních a kapitálových trzích, nových investičních instrumentů a konkrétních investičních strategií.

Avšak klub dam, které mají volné peníze k investování, láká i mnohé výrobce mezi ženami oblíbeného sortimentu či posky-

tovatele služeb. Ti se pak stávají partnery klubu, a jeho členky tak mají novinky o novém zboží takzvaně z první ruky.

„Jistě, že naše členky jsou velmi atraktivní cílová skupina. Jsou chytré, činorodé, a tak mají aktivní přístup i ke svým financím.

Je logické, že ve spolupráci s partnery vytváříme platformu pro šíření osvěty nejen v oblasti financí a investic,“ říká Vlková.

Toto však podle ní je pouze doplňkem ke klubovému životu, nikoli hlavní náplní klubu, jímž zůstává investování.

„Je třeba však říci, že členkami jsou nejen aktivní a zkušené investorky, ale i začátečnice či dámy, které se na svou první investici teprve chystají,“ vysvětluje Vlková.

Členství v klubu je zdarma, i když Romana Vlková pro jistotu zdůrazní, že „prozatím“.

## Ženy investorky

Vlková je přesvědčena, že investování lze doporučit každé ženě, která se chce aktivně zajímat o své či rodinné finance. Nejenže si tak může rozšířit obzory, ale může si prostřednictvím investování plnit i své sny, třeba se zajistit na stáří nebo si ke státnímu důchodu trochu přilepšit, anebo lépe zvládnout třeba náklady na vzdělání svých dětí. To však platí pouze tehdy, kdy žena přemýšlí o uvážlivém a úspěšném investování.

„Je důležité předem správně specifikovat, s jakou výší zhodnocení budu spokojena, jaká tržní rizika jsem ochotna podstupovat a na jak dlouho chci investovat. Odpovědi na tyto otázky mají zásadní vliv na výběr správného produktu či komplexní investiční strategie,“ uzavírá Romana Vlková.

Daniel Tácha